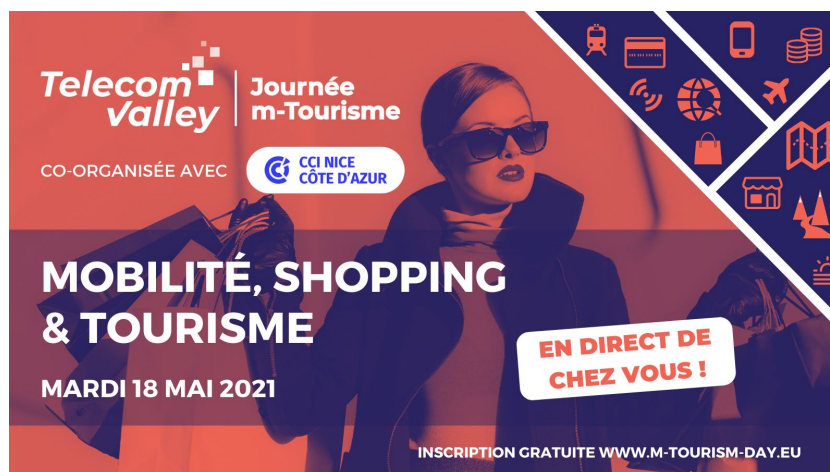


Communiqué de Presse

Lundi 19 avril 2021, Sophia Antipolis



Journée m-Tourisme – 18 mai 2021

Quelles solutions numériques pour la Mobilité, le Shopping et le Tourisme ?

Après avoir célébré les 10 ans de la Journée m-Tourisme en octobre dernier, Telecom Valley propose la 11^{ème} édition de la Journée m-Tourisme, mardi 18 mai 2021, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur. Sur le thème « Mobilité, Tourisme & Shopping », cet événement rassemblera les professionnels du tourisme et les entreprises azuréennes du numérique pour partager leurs expériences puis des experts débattront autour d'une table ronde.

Depuis maintenant un an, la crise sanitaire mondiale perturbe les flux de voyageurs étrangers au fort pouvoir d'achat, mais également des voyageurs français. Cette baisse de la fréquentation touristique impacte également l'activité Shopping. Dans ce contexte, il est indispensable que les acteurs de l'offre touristique, les commerçants et les promoteurs du territoire, développent leur présence numérique. Ils doivent anticiper le rebond touristique afin de satisfaire les nouveaux besoins des touristes. Toutefois, des freins subsistent comme les compétences nécessaires pour « se digitaliser » ou le manque de temps pour s'y consacrer, etc.

C'est pour soutenir ces acteurs que la [communauté m-Tourisme de Telecom Valley](#), en partenariat avec la [CCI Nice Côte d'Azur](#), organise la **Journée m-Tourisme** sur le thème « **Mobilité, Shopping et Tourisme** », le **mardi 18 mai 2021 de 14h à 17h**, au [format webinaire](#).

Des spécialistes du numérique, des commerçants labellisés Qualité Tourisme, et des experts internationaux du tourisme et du commerce échangeront autour d'une table ronde pour permettre aux participants d'appréhender le rôle du numérique pour mieux l'intégrer dans leur transition.

PROGRAMME

<p>14:00</p> <p>ACCUEIL</p>	<p>Jean-Pierre SAVARINO, Président de la CCI Nice Côte d'Azur</p>
<p>14:05</p> <p>INTRODUCTION</p>	<p>Jean-Bernard TITZ, Vice-président de Telecom Valley, Animateur de la Communauté m-Tourisme</p>
<p>14:10 - 15:10</p> <p>TABLE RONDE MOBILITÉ, SHOPPING & TOURISME</p> <p>animée par</p> <p>Brice DUTHION Directeur du projet Campus Sud des Métiers Tourisme, CCI Nice Côte d'Azur</p>	<p>Michel CHEVILLON, Vice-Président de la CCI Nice Côte d'Azur, en charge du Tourisme</p> <p>Franck GOLDNADEL, Président du Directoire des Aéroports de la Côte d'Azur</p> <p>Bernard CHAIX, Vice-Président de la CCI Nice Côte d'Azur, en charge du Commerce</p> <p>Jean-Michel CLOPPET, Président de la Fédération des commerçants de Cagnes- sur-Mer</p> <p>Nicolas GROELLY, Chief Operating Officer, Europass</p> <p>Gwenaëlle DELOS, Directrice du bureau Atout France à Londres</p> <p>Emmanuel RODIER, Responsable du département Tourisme, Congrès, Salons - CCI Paris Ile-de-France</p> <p>Céline DELACROIX, Secrétaire Générale de la Commission Commerce - CCI Paris Ile-de-France</p> <p>Emmanuel BOBIN, CEO d'Open Tourisme Lab</p>

	<p>Paul ARSENAULT, Professeur à UQAM (Montréal), Vice-président Montréal Tourisme Lab</p>
<p>15:15 - 16:45</p> <p>RETOURS D'EXPÉRIENCE</p> <p>animée par</p> <p>Jean-Bernard TITZ (DEV-HELP), co-animateur de la communauté m-Tourisme</p> <p>Romain DIDIER (SMARTPROFILE), co-animateur de la communauté m-Tourisme</p>	<p>“Shoppeer : retour d’expérience d’une application Shopping « Phygital »” Grégory BIONDO, BlueBeacon</p> <p>“MyVIZITO® : La solution numérique pour votre clientèle touristique” Evelyne SORASIO, Hi-From</p> <p>“Le drone au service du Tourisme et de la Mobilité” Stéphanie BONNET, Flying Eye</p> <p>“Skiptax - La détaxe digitale 2.0” Raphaël SALAMA, Skiptax</p> <p>“Retour sur les études réalisées par le cabinet autour des thématiques Tourisme, Shopping et Mobilité” Sylvie BERGERET, MKG Group</p> <p>“Le shopping comme enjeu majeur pour l’attractivité touristique de la Côte d’Azur et pour CAP3000 en particulier” Julie MAGNAN-ANTONINI, Cap 3000</p> <p>“La visite d’entreprise Fragonard” Eric FABRE, Fragonard</p>
<p>16:45 - 17:00</p> <p>CLÔTURE</p>	<p>Jennifer SALLES-BARBOSA Présidente de la Commission "Tourisme" à la Région Sud PACA</p>

En 2021, avec cet événement, et son programme annuel d’animations régulières, la communauté m-Tourisme souhaite **être moteur du « rebond touristique »** que tout le monde attend. Grâce à cet événement, **les compétences et l’expertise des acteurs de notre territoire seront mises à profit** pour apporter les outils numériques nécessaires.

Pour en savoir plus : www.m-tourism-day.eu

Inscription gratuite et obligatoire : <https://app.livestorm.co/ci-nice-cote-d-azur/journee-m-tourisme>

L’inscription est obligatoire pour accéder au direct. L’inscription est possible jusqu’à la fin de l’événement.

À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ M-TOURISME DE TELECOM VALLEY

La communauté m-Tourisme de Telecom Valley, co-animée par Jean-Bernard TITZ (CEO DEV-HELP) et Romain DIDIER (SMARTPROFILE), organise depuis 20 ans des réunions mettant en relation les professionnels azuréens du Tourisme et du Numérique. L'objectif est de présenter des **solutions numériques capables de répondre aux problématiques de la Mobilité et du Tourisme**.

La communauté est une des [12 communautés thématiques](#) de l'association [Telecom Valley](#), qui anime depuis 30 ans l'écosystème du Numérique azuréen.

À PROPOS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE NICE CÔTE D'AZUR

La Côte d'Azur est une destination historique du tourisme mondial qui accueille chaque année 11 millions de visiteurs venant apprécier une région unique, allant du littoral de la Méditerranée aux cimes des Alpes. Ce tourisme sportif, maritime, de montagne, événementiel, culturel et d'affaires représente 10 Mds d'euros de chiffre d'affaires et 75.000 emplois directs. C'est pour cela que la [CCI Nice Côte d'Azur](#) a créé une **#FilièreTourisme06** dont les missions sont de :

- Accroître la performance et la compétitivité des TPE tourisme
- Soutenir l'attractivité de la destination Côte d'Azur
- Animer, développer et contribuer au rayonnement économique

CONTACTS PRESSE